

Wenn du das Richtige tust, dann hab keine Angst. (Rosa Parks)

Eine neue Sachbuchreihe erobert die Welt. Ausgehend von Spanien, wo *María Isabel Sánchez Vegara* 2016 den Startschuss als Initiatorin und Autorin gab, erscheint die prämierte Reihe *Little People, BIG DREAMS* bereits in England, Israel, Italien, Skandinavien, der Ukraine ... Und nun auf Deutsch im Insel Verlag, wo man das Angebot für jüngere Leser ausbauen möchte. Ein Gespräch mit dem Verleger *Dr. Jonathan Landgrebe* und der Lektorin *Sabine Erbrich* über weibliche Vorbilder im Bilderbuchformat.

Sechs Bände machen den Anfang. Im Fokus stehen Frauen, die weltbekannt sind. Frauen aus allen Erdteilen, aus allen gesellschaftlichen Schichten, mit unterschiedlichen Berufen. Frauen, die sich in ihrer Zeit durchsetzten und über ihre Zeit hinaus wirken. Die früh in ihrem Leben ihren Traum entdeckten und später Stereotype außer Kraft setzten: **Amelia Earhart**, die als Kind mit ihrem Vater eine Flugshow besuchte und Pilotin wurde. **Marie Curie**, die sich für Forschung interessierte und ihre Heimat verließ, um in Paris studieren zu können. **Frida Kahlo**, die, körperlich eingeschränkt, ihr Bett als Kunstraum nutzte und eines Tages die Idee hatte, ihren Fuß zu zeichnen. **Coco Chanel**, die in einem von Nonnen geleiteten Internat das Nähen lernte und die Mode zu ihrer Passion machte. **Rosa Parks** aus den Südstaaten der USA, wo menschenverachtende Rassengesetze Schwarz von Weiß trennten, entschied irgendwann, ihren Platz im Bus nicht mehr für einen Weißen zu räumen. **Anne Frank**, die Journalistin und Schriftstellerin werden wollte, als Jüdin verfolgt wurde und im KZ Bergen-Belsen starb; ihr Tagebuch ist bis heute eines der wichtigsten und erfolgreichsten Bücher weltweit.

Das Konzept der Reihe

Ziel ist es, sich auf je 32 Seiten der Persönlichkeit der Porträtierten zu nähern. Stets beginnt die Biografie mit der Kindheit, stets gibt es einen Moment im Leben, der sich im Nachhinein als zentral erweist. Es ist der Instinkt, der Mut, der Entschluss, das Anderssein zu wagen, die spürbare Freude zu leben oder das Leben zu riskieren, der die Frauen bewegte, den eigenen Weg zu suchen und ihn konsequent zu gehen. Neben dem Text tritt ein markanter Zeichenstrich, jedes Buch wird von einer anderen Künstlerin gestaltet: ausdrucksstark, farbkraftig, individuell. Wie das **Anne Frank**-Porträt, konzentriert auf

Schwarz-Weiß, lebendig und eindrücklich in den Bildschnitten, mit Fotocollage, alarmierenden Zeitungsnachrichten und dem Tagebuch als zart orange-kariertem Farbtupfer. Oder die malerischen Bilder aus Vogelperspektive, die das Leben von **Amelia Earhart** einfangen. Kompliment!

Wer ist die Zielgruppe?

Natürlich hat man bei Insel die Bücher mit der Zielgruppe getestet. Klar wurde sofort: Text und Bild ergänzen sich nicht nur, sie interagieren, erweitern die jeweils andere Ebene, schnell entwickeln sich Gespräche zwischen den Generationen. Nie wird der Anspruch erhoben, alles erzählen zu können, und in den kurzen Sätzen finden sich immer wieder Begriffe, die eine Erklärung benötigen. Zugleich bieten die Illustrationen reichlich Stoff für Diskussion und Entdeckung. Das Plakativ-Reduzierte soll Fragen aufwerfen, die gemeinsam beantwortet werden.

Warum funktioniert diese Reihe weltweit?

Die Bildsprache ist modern und scheint in den verschiedenen Milieus kompatibel zu sein, so Dr. Jonathan Landgrebe. Und es war von Anfang klar, dass man textlich und formal eingreifen kann, ergänzt Sabine Erbrich, die als Lektorin die Reihe betreut: Die deutschen Übersetzungen von Svenja Becker sind nicht gereimt, und jeder Band wird auf der letzten Doppelseite ergänzt durch eine Zeitschiene, SW-Fotos und einen ausführlicheren biografischen Text. Außerdem können die Lizenzpartner mitgestalten – in Absprache mit Sánchez Vegara, die viele Jahre als Creative Director in Top-Werbeagenturen arbeitete. So verantwortet der englische Verlag Frances Lincoln das Buch über **Rosa Parks**. Auch der Insel Verlag hat bereits neue Ideen beigesteuert, geplant sind Porträts über **Hannah Arendt** und **Pina Bausch**.

Hat die #MeToo-Debatte den deutschen Lizenzkauf beeinflusst?

Nein, das Konzept und die Optik, die Ernsthaftigkeit des biografischen Anliegens und die grenzüberschreitende kreative Freiheit überzeugten sofort. Dass sich in letzter Zeit das Bewusstsein für weibliche Partizipation, Selbstbestimmung und Gleichberechtigung noch einmal geschärft hat, ist natürlich ein Vorteil und das Interesse an Vorbildern gerade für die Jüngsten deutlich spürbar. Zum Glück ist die Liste der zu Porträtierten noch lange nicht ausgeschöpft! Wir wünschen viel Erfolg und danken für das Gespräch!

Heike Brillmann-Ede

María Isabel Sánchez Vegara/Ana Albero (Illu.): **Coco Chanel**. A. d. Span. v. Svenja Becker, Insel 2019, 32 S., ab 4, € 13,95 (D), € 14,40 (A), SFr 20,50. ISBN 978-3-458-17798-2

María Isabel Sánchez Vegara/Frau Isa (Illu.): **Marie Curie**. A. d. Span. v. Svenja Becker, Insel 2019, 32 S., ab 4, € 13,95 (D), € 14,40 (A), SFr 20,50. ISBN 978-3-458-17794-4

María Isabel Sánchez Vegara/Meriadientes (Illu.): **Emilia Earhart**. A. d. Span. v. Svenja Becker, Insel 2019, 32 S., ab 4, € 13,95 (D), € 14,40 (A), SFr 20,50. ISBN 978-3-458-17795-1

María Isabel Sánchez Vegara/Sveta Dorosheva (Illu.): **Anne Frank**. A. d. Span. v. Svenja Becker, Insel 2019, 32 S., ab 4, € 13,95 (D), € 14,40 (A), SFr 20,50. ISBN 978-3-458-17809-5

María Isabel Sánchez Vegara/Gee Fan Eng (Illu.): **Frida Kahlo**. A. d. Span. v. Svenja Becker, Insel 2019, 32 S., ab 4, € 13,95 (D), € 14,40 (A), SFr 20,50. ISBN 978-3-458-17797-5

Lisbeth Kaiser/Marta Antelo (Illu.): **Rosa Parks**. A. d. Engl. v. Svenja Becker, Insel 2019, 32 S., ab 4, € 13,95 (D), € 14,40 (A), SFr 20,50. ISBN 978-3-458-17793-7

